

Sobre la necesidad de la información profesional especializada

La Visión Profesional, en 100 palabras

«Hay que dar valor a la especialidad del periodismo», advertía Jesús Maraña, de Infolibre, en el último laboratorio sobre periodismo, organizado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). En estos momentos en los que estamos «estrenando lenguajes», tal y como apuntaba Enric Juliana, de La Vanguardia, nos acercamos a algunas asociaciones de periodistas especializados para que nos den su punto de vista sobre el asunto de la especialización profesional, coincidiendo además con el número 150 de la revista Profesiones.



Agustín Zurita Pinilla
Vicepresidente de ACIJUR

El valor de la especialización en el periodismo de hoy radica precisamente en la plasmación de las características más esenciales de la buena comunicación: el rigor y la objetividad.

En el ámbito jurídico, siempre técnico y complejo, para una correcta comprensión de los mensajes tiene si cabe mayor importancia la existencia de medios de comunicación que aporten, desde la especialización, también desde la sectorización profesional, una visión más precisa y correcta de la realidad jurídica y judicial.

Los medios especializados contribuyen a observar otra realidad de la vida institucional y profesional del mundo del Derecho, que casi siempre nos aporta aspectos diferentes, a veces complementarios, de aquellos otros que estamos acostumbrados a ver en los llamados medios de comunicación tradicionales.



Clara Navío
Presidenta de APIA

El sentido y el valor del trabajo del periodista especializado y de la información especializada, radica en que es el profesional que ha profundizado en los conocimientos

propios de un área, en que es quien conoce las fuentes, quien tiene criterio para priorizar la información y para contrastarla. Entendido el periodismo como un servicio público, la prensa especializada, e incluyo en la expresión a los periodistas especializados, constituye un elemento fundamental e imprescindible para la que calidad de la información que la sociedad recibe sea, como mínimo, la adecuada para atender y satisfacer el derecho a la información que tienen los ciudadanos para poder formarse su propio criterio, tener su propia opinión y tomar sus propias decisiones. En definitiva, para conocer y entender mejor la realidad y así ejercer con más criterio sus derechos y obligaciones como ciudadanos.



Marisa Barrios
Vocal de la ANIS
Directora de Comunicación del SESCAM

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) ha cumplido veinte años y si echamos la vista atrás no podemos dejar de sorprendernos ante el gran cambio que han experimentado los medios de comunicación y los profesionales que se dedican a la información especializada.

Hemos visto cómo suplementos de salud de los principales diarios han aparecido y desaparecido de forma irregular. Alguno, como A tu Salud, de La Razón, ha logrado mantenerse desde 2002. También han ido y venido programas de televisión o de radio, algunos de los cuales han sido referente para la población como Más vale prevenir, La Rebotica, Saber Vivir o En Buenas Manos.

Pero los dos retos más importantes de la información sanitaria han venido de la mano de las nuevas tecnologías e implantación de las redes sociales. Por ello, y ahora más que nunca, en cualquier soporte, es importante el periodista especializado que además de informar con rigurosidad y veracidad ponga su granito de arena en la educación de una población cada vez más activa y preocupada por su salud.



Javier García de la Vega
Presidente de la APIE

El periodismo económico ha experimentado una sensible evolución en los últimos años en donde el empuje de la inmediatez de la información, impulsada especialmente por los medios digitales, debe

conjugarse con el rigor, autoexigencia básica de esta profesión. Y si hablamos de rigor hay que hablar de los distintos colectivos profesionales del entorno económico-financiero que sirven su información a través de las revistas especializadas. Sus páginas permiten pulsar los datos con mucha precisión y siempre se encuentran algunos aspectos cuyo conocimiento puede cambiarnos la perspectiva de una noticia. Sirva como ejemplo Papeles de Economía Española editada por Funcas y que se puede encontrar en todas las redacciones de medios económicos porque sirve para tener una visión mucho más profunda de esa última reforma económica o ese último proyecto de Ley.